

ПОЛОЖЕНИЕ
об организации и проведении конкурса бизнес-планов «Юный фермер»
среди учеников агрошкол

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение регламентирует порядок и условия проведения конкурса бизнес-планов «Юный фермер» (далее – Положение, Конкурс), определяет цели и задачи проведения Конкурса, порядок и срок проведения Конкурса, тематику и основные параметры конкурсных работ, порядок подведения итогов Конкурса.

1.2. Конкурс организуется СКПК «Ссудо-Сберегательный Союз» (далее - Организатор).

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

2.1. Целью Конкурса является выявление и поддержка талантливой молодежи, вовлечение ее в реализацию сельскохозяйственных бизнес-проектов, развитие у обучающихся навыков бизнес-планирования в сельском хозяйстве, сбора и анализа информации.

2.2. Задачи:

- расширение знаний молодежи в области экономики, бизнес-планирования и менеджмента в сельском хозяйстве;
- повышение уровня информированности молодежи о возможности открытия крестьянского (фермерского) хозяйства (далее - К(Ф)Х);
- развитие личностных компетенций участников.

3. УЧАСТНИКИ

3.1. Участники Конкурса - ученики 8 - 11 классов агрошкол, находящихся в районах присутствия дополнительных офисов Организатора, имеющие агробизнес-идеи, реализация которых актуальна на территории Республики Саха (Якутия). Участники должны составить документально бизнес-план своей агробизнес-идеи.

3.2. Организатор имеет дополнительные офисы в следующих субъектах Республики Саха (Якутия): Амгинский, Верхневилуйский, Вилюйский, Горный, ГО «Якутск», Мегино-Кангаласский, Намский, Нюрбинский, Среднеколымский, Сунтарский, Таттинский, Усть-Алданский, Чурапчинский районы.

4. УСЛОВИЯ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1 Объявление о Конкурсе рассылается потенциальным участникам-школам по электронной почте до 01 апреля 2022 года.

4.2. Конкурс проводится в два этапа:

4.2.1. Сбор работ-заявок (бизнес-планов).

Срок приема заявок на участие: с 01 апреля по 30 апреля 2022 года.

Заявки принимаются на электронную почту skpk@ssscredit.ru.

4.2.2. Оценка работ

Оценка работ должна быть произведена до 25 мая 2022 года.

Отбор проводится жюри, назначенным Организатором.

Жюри состоит из четырех участников: двух приглашенных экспертов в области сельского хозяйства и двух представителей Организатора.

Жюри оценивает бизнес-план, согласно критериям оценки, указанным в Приложении № 1 к настоящему Положению. Результаты оценки оформляются Протоколом участников Жюри.

В итоге оценки выявляется 3 победителя (3 призовых места).

4.3. Объявление победителей (3 призовых места) состоится 26 мая 2022 года.

4.4. Награждение победителей состоится 01 июня 2022 года по приглашению Организатора.

5. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТ

5.1. Для участия в Конкурсе на электронный адрес Организатора направляется пакет документов в электронном варианте, содержащий:

— заявку по форме Приложения № 2 к настоящему Положению (в виде скан-копии подписанного документа);

— бизнес-план участника Конкурса, оформленный и разработанный согласно требованиям и методическим рекомендациям, указанным в приложении № 3 к настоящему Положению;

— презентационная часть – краткое резюме всей работы, который можно разместить в виде слайдов (не более 10 слайдов), рекомендуется использовать наглядный графический материал.

5.2. Возвращение и рецензирование поступивших на Конкурс работ не предусматривается.

5.3. Не допускаются к Конкурсу:

— заявки и бизнес-планы, оформленные ненадлежащим образом;

— заявки и бизнес-планы, поступившие от участников, не отвечающим условиям 3.1.;

— заявки и бизнес-планы, поступившие после окончания срока приёма.

5.4. Рекомендуемые темы для бизнес-планов:

— животноводство, птицеводство, рыболовство и аквакультура, пчеловодство;

— растениеводство, садоводство, ландшафтный дизайн;

— овощеводство, полеводство;

— агротуризм;

— сельскохозяйственная кооперация;

— пищевая переработка.

Приложение №1 к Положению конкурса «Юный фермер»

Критерии оценки бизнес-плана:

1. Владение информацией (соответствие содержания материала конкурсной работе) и грамотное оформление работы (соответствие требованиям Положения);
2. Актуальность, инновационность и возможность реализации агробизнес-идеи;
3. Техничко-экономическое обоснование агробизнес-идеи;
4. Использование наглядного материала: графический дизайн и графическая информация (иллюстрации, графики, таблицы, диаграммы и т.д.);
5. Способность креативно мыслить.

Приложение №2 к Положению конкурса «Юный фермер»

Заявка на участие в Конкурсе Юный фермер»

Информация об участнике Конкурса*:

1. Фамилия, имя, отчество:

2. Дата и год рождения: _____

3. Класс и наименование средней образовательной школы (место учёбы участника Конкурса):

4. Контактный телефон: _____

5. Адрес электронной почты: _____

Прилагаю к заявке бизнес-план на тему

Настоящим подтверждаю и гарантирую, что вся информация, содержащаяся в заявлении и прилагаемых документах, является подлинной.

С условиями и требованиями Конкурса ознакомлен и согласен:

(Ф.И.О. участника)

(подпись участника)

«__» _____ 2020 г.

* Указывая персональные данные в п.п. 1,2,5 участник Конкурса соглашается на их обработку с учётом требований Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных»

Приложение №3 к Положению конкурса «Юный фермер»

Требования к оформлению конкурсной работы и методические рекомендации по разработке бизнес-плана

Требования к оформлению работы

1. Объем бизнес-плана - не более 15 листов формата А4.
2. Шрифт - Times New Roman 14, одинарный межстрочный интервал,
3. Поля: левое - 3 см, правое - 1,5 см, верхнее - 2 см, нижнее - 2 см.

Методические рекомендации по разработке бизнес-плана

Структура бизнес-плана:

- 1) резюме;
- 2) общее описание проекта агробизнес-идеи;
- 3) описание продукции и услуг;
- 4) маркетинг-план;
- 5) производственный план;
- б) финансовый план;

1. Резюме

Объем – не более 1 страницы.

Резюме – это самостоятельный рекламный документ, в нём содержатся основные положения всего бизнес-плана. Это будет единственная часть, которая будет интересовать Ваших будущих потенциальных инвесторов.

2. Общее описание проекта агробизнес-идеи

Объем – не более 1 страницы.

2.1. Наименование предлагаемого проекта (отразить, что произойдет в рамках проекта и чем занимается субъект малого предпринимательства, например, расширение производственной деятельности, организация мастерской и т.д.).

2.2. Суть проекта. Направление деятельности по проекту.

Что нужно сделать для того, чтобы проект был реализован. Текущее состояние проекта. Социальная направленность проекта (его значение для района, наслега/города).

Основные результаты успешной реализации проекта (пример: организация выпуска нового вида продукции, увеличение оборотов компании на 40 процентов в течение года, организация дополнительно 7 рабочих мест, снижение издержек на единицу продукции на 20 процентов, удовлетворение потребностей жителей района в определенных услугах и т.п.). Указать количество создаваемых рабочих мест, планируемый оборот и темпы его роста.

3. Описание продукции и услуг

Объем – не более 2 страниц.

В этом разделе Вы должны дать определение и описание тех видов продукции или услуг, которые будут предложены на рынок.

3.1. Опишите основные характеристики Вашей продукции, при этом сделайте акцент на преимуществах, которые Ваша продукция несет потенциальным покупателям.

Важно, чтобы Вы подчеркнули уникальность Вашей продукции или услуг: новая технология, качество товара, низкая себестоимость или какое-то особенное достоинство, удовлетворяющее запросам покупателей.

Также необходимо, чтобы Вы подчеркнули возможность совершенствования данной продукции (услуг).

3.2. Перечень и краткое описание товаров и услуг, предлагаемых в рамках настоящего проекта. Их отличительные особенности и степень готовности (разработка, опытный образец, первая партия и т.п.).

При наличии представляются отзывы экспертов или потребителей о качестве и свойствах продукции.

4. Маркетинг-план

Объем – не более 2 страниц.

План маркетинга необходим, чтобы потенциальные клиенты превратились в реальных. Этот план должен показать, почему клиенты будут покупать Вашу продукцию или пользоваться Вашими услугами.

4.1. Вам необходимо продумать ценообразование, схему распространения товаров, рекламу, методы стимулирования продаж, организацию послепродажного сопровождения, формирования имиджа.

4.2. Необходимо указать, кто является потенциальным потребителем продукции (товаров, услуг), каким образом будет осуществляться сбыт продукции, каковы географические пределы сбыта продукции (микрорайон, город и т.д.), каковы конкурентные преимущества и недостатки имеет продукция, уровень спроса на продукцию (в том числе прогнозируемый), каким способом планируется стимулировать сбыт продукции (товаров, услуг), возможные риски при реализации проекта.

4.3. Анализ рынка и конкуренты (сильные и слабые стороны конкурентов и вашего предприятия).

5. Производственный план

Объем – не более 2 страниц.

В этом разделе должны быть описаны производственные или другие рабочие процессы.

5.1. Здесь Вы должны рассмотреть все вопросы, связанные с помещениями, их расположением, оборудованием, персоналом.

5.2. Необходимо дать краткое описание технологической цепочки предприятия: как будет создаваться (создается) продукция (оказываются услуги, осуществляется торговля), какие сырье, товары и материалы предполагается использовать, источники их получения, какие технологические процессы и оборудование будут использованы. Если в технологическую цепочку предприятия встроены прочие организации, то необходимо описать их роль в реализации проекта.

5.3. Обязательно указать планируемую численность сотрудников на период реализации проекта (всего по организации непосредственно занятых в реализации проекта).

6. Финансовый план

Объем – не более 2 страниц.

Цель раздела - показать экономическую реализуемость проекта.

6.1. Здесь приводятся прямые (переменные) и постоянные затраты на производство продукции, делается калькуляция себестоимости продукции, смета расходов на реализацию проекта, потребность и источники финансирования, рассчитывается таблица расходов и доходов.

6.2. Объем и назначение необходимых для реализации проекта финансовых ресурсов.

6.3. Обязательно указать, на какие цели планируется направить средства стартового капитала, например:

Стартовый капитал планируется направить на:

1) приобретение основных средств: _____ руб.;

2) ремонт помещения: _____ руб.;

3) заработная плата _____ руб.;

4) аренда _____ руб.;

5) приобретение оборотных средств _____ руб.;

6) другое (указать) _____ руб.

6.4. Какие налоги будет уплачивать предприятие в период реализации проекта.